

# cotoblau, s.a

## Memoria de sostenibilidad

2021



## TABLA DE CONTENIDO

<b>RENOVACIÓN DEL COMPROMISO .....</b>	<b>3</b>
<b>SOBRE NOSOTROS.....</b>	<b>6</b>
<b>FORTALEZAS.....</b>	<b>8</b>
<b>NUESTRAS PRIORIDADES .....</b>	<b>10</b>
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA .....</b>	<b>11</b>
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS .....</b>	<b>12</b>
<b>EVOLUCIÓN DURANTE EL 2021 .....</b>	<b>13</b>
<b>DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.....</b>	<b>15</b>
<b>DERECHOS HUMANOS.....</b>	<b>17</b>
<b>MEDIO AMBIENTE .....</b>	<b>18</b>
Compromiso Ambiental .....	20
Certificados de sostenibilidad.....	22
<b>ANTICORRUPCIÓN.....</b>	<b>23</b>
<b>ACCIÓN SOCIAL Y CAMPAÑAS SOLIDARIAS .....</b>	<b>25</b>
<b>EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>26</b>

## RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

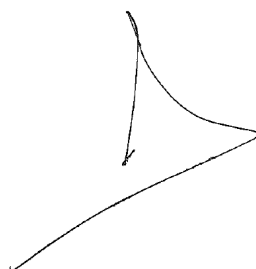
En este año 2021, seguimos estando bajo las consecuencias que tan grave pandemia nos ha dejado, pero no por ello debemos olvidar la que también es una preocupación a nivel mundial, la lucha por la sostenibilidad. Es por eso que estamos orgullosos de nuevo, de perpetuar un año más el compromiso adquirido en 2011, hace ya 10 años, con el Pacto Mundial de Naciones Unidas por medio de la Memoria de Sostenibilidad 2021. Seguimos con el firme compromiso del apoyo al cumplimiento de los Diez Principios establecidos en materia de protección del medio ambiente, derechos humanos y laborales, y lucha contra la corrupción.

Este año 2021, perpetuamos también con el firme compromiso de seguir apostando por la I+D+i. Estamos enfocados en lograr una mayor sostenibilidad, aumentar nuestra eficiencia y capacidad productiva mediante la incorporación de tecnología cada vez más novedosa, e incorporar nuevas líneas de producción. Seguimos aplicando los principios de actuación de la cultura Lean caracterizada por el empoderamiento de los empleados, su competencia, la mejora continua y la visión a largo plazo. Todos nuestros resultados no se verían plasmados en nuestro trabajo si no fueran acompañados de la metodología y calidad que nos caracteriza.

Sabemos que como empresa que somos formamos parte de una sociedad, y que en nuestras manos está la gestión del impacto medioambiental sobre dicha sociedad. Es por ello que nos tomamos muy en serio la RSC (Responsabilidad Social Corporativa), gestionando no sólo el impacto sobre el medioambiente, sino también sobre nuestros clientes, empleados, grupos y comunidades locales, y sobre la sociedad en general. Una de las maneras que desarrollamos para conseguir estos objetivos es aplicar los **Diez Principios del Pacto Mundial** resumidos en los siguientes subgrupos o áreas: Derechos Humanos, Normas Laborales, Medioambiente y Lucha contra la Corrupción. Trabajamos para extender su utilización a todas las fases de nuestro proceso productivo y también al factor humano.

A través de la memoria de sostenibilidad queremos mostrar cuales han sido nuestras iniciativas a lo largo de este año 2021 para seguir implementando y desarrollando, como

veníamos haciendo hasta el momento los 10 principios del Pacto Mundial en todos los aspectos y niveles de la empresa.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, elongated shape with a sharp point on the right side and a vertical stroke on the left.

Nombre de la empresa:	Cotoblau S.A.
Dirección:	C/ L'Agulla, 7-9 Pol. Ind. El Plà 46870 Ontinyent, Valencia
Páginas web	<a href="http://www.cotoblau.com">www.cotoblau.com</a> <a href="http://www.kamasana.com">www.kamasana.com</a> <a href="http://www.cotopur.com">www.cotopur.com</a>
Actividad:	Fabricación de fundas y protectores de colchón
Nuestras Marcas:	 
Empleados directos:	243
Facturación anual 2021:	30.399.016,05 €.

## SOBRE NOSOTROS

Càndid Penalba Peiró fundó en 2002 su empresa, Cotoblau, S.A., con una clara vocación de ofrecer un servicio de calidad a sus clientes y con el objetivo de afianzar y ampliar sus mercados. Años después, podemos observar los resultados y ver cómo tanto nuestros clientes como nuestros productos se encuentran repartidos por todo el mundo y nos hemos convertido a día de hoy en **el mayor fabricante de fundas y protectores de colchón de Europa.**

A través de nuestras marcas Cotopur y Kamasana podemos ofrecer diferentes gamas de productos de calidad para todos los públicos, ofreciendo un cuidado integral para el descanso.

Nuestro objetivo es seguir innovando y apostar por el valor añadido en nuestros productos. Por ello, trabajamos con tejidos de alta calidad, materiales sostenibles y tratamientos punteros que dotan a nuestros productos con las características óptimas para garantizar un descanso sano y confortable.

Nuestros clientes han sabido premiar nuestro trabajo con su fidelidad y constituyen el motor para cada año mantener y mejorar nuestro espíritu de evolución, innovación y mejora.

Seguimos la filosofía de guiar todas nuestras actividades hacia la mejora social y ambiental, ya que es la estrategia de crecimiento elegida por la Dirección.

Consideramos que es la estrategia que mayor valor aporta a nuestra organización y a nuestra cadena de producción al aumentar el bienestar de quienes trabajan para Cotoblau, de los proveedores, los clientes o los diferentes grupos de interés. Es por ello, que nos esforzamos por comunicar nuestro compromiso y nuestra apuesta por un negocio sostenible a toda nuestra red y partes interesadas.

Para nosotros, esto significa respetar los derechos humanos, trabajar con empresas que también los respetan, promover los derechos laborales de nuestra plantilla, buscar la

mejora continua de sostenibilidad en nuestros productos y procesos y tomar una postura clara contra la corrupción.

Como referentes en el sector textil español, nos esforzamos día a día por prestar un trabajo digno, producir bienes de calidad y dirigir nuestras acciones a fines sostenibles.



## FORTALEZAS

### **Localización**

Nuestras instalaciones están situadas en una zona textil. En concreto la mayor de nuestras ubicaciones se encuentra en el polígono industrial más grande de Ontinyent y de toda la comarca de la Vall d'Albaida. Esto nos permite poder contar con un equipo humano altamente cualificado en el sector, ingenieros/as especializados/as en el área textil y rodearnos de empresas dedicadas a la creación de maquinaria técnica. También se traduce en una eficiencia cada vez mayor del sector. Contamos con proveedores dispuestos a invertir en mejoras para el sector.

### **Experiencia**

Nuestra larga historia en el sector textil y nuestra visión hacia una industria automatizada, que no deshumanizada, aportan a nuestros productos un valor añadido. Una de nuestras grandes fortalezas es la integración en el proceso productivo de maquinaria con tecnología de ultrasonidos.

### **Productos innovadores**

Contamos con una alta capacidad para desarrollar nuevos productos, apostando por el uso de tejidos sostenibles y de alta calidad, dotados con tratamientos punteros en la confección para garantizar el mayor confort y descanso. Adaptamos nuestros recursos para la creación de nuevas líneas de producción, siguiendo una mentalidad de aprovechamiento máximo

### **Excelencia en el cuidado de nuestros clientes**

Ponemos a disposición de nuestros clientes toda la información de nuestros productos a través de canales de atención personalizada con el fin de establecer una relación fructífera y duradera. Ponemos cuidado y mimo en cada detalle para que el resultado sea óptimo, dando lugar así a una gran satisfacción entre nuestros clientes.



## **Sostenibilidad**

Trabajamos por la mejora continua y por implantar políticas de sostenibilidad en el ámbito social, medio ambiental y respetando siempre las condiciones laborales y derechos de nuestros trabajadoras y trabajadores.

Nuestro consumo eléctrico proviene de energía 100% renovable y por quinto año consecutivo tenemos 0% emisiones de CO<sub>2</sub>.

## **Crecimiento**

Dedicamos grandes esfuerzos a seguir creciendo frente a las adversidades. Reflejo de estos esfuerzos lo encontramos en la creación de empleo. A pesar de la dura pandemia hemos aumentado el número de personas empleadas en un 14.62%, lo que en cifras absolutas representa un aumento de 33 personas en plantilla desde 2019, donde cerrábamos con 212 personas, respecto del 2021, que cerramos con 243 personas empleadas.

## NUESTRAS PRIORIDADES

Nuestra estrategia de crecimiento está basada en guiar todas nuestras actividades hacia la mejora social y ambiental, por ello, conservamos nuestras prioridades:



RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE.



TRABAJO DIGNO Y ESTABLE.



INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA.



MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES Y RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.



AUTOMATIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS.



CULTURA LEAN.



CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR GENERAL.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Los principios de nuestra gestión se basan en el impacto que la misma pueda causar en nuestros grupos de interés tales como personal, clientes, comunidad local, proveedores, medioambiente y en la sociedad en general.

Tomamos en cuenta la Responsabilidad Social Corporativa como herramienta para gestionar nuestro impacto sobre los derechos sociales, laborales, el medioambiente y en definitiva, sobre los Derechos Humanos.

Para Cotoblaú son indispensables los siguientes factores con el fin de facilitar la vida laboral del personal y brindar un empleo digno y de calidad:

- Estabilidad en el empleo.
- Flexibilidad laboral.
- Plan de igualdad.
- Apoyo a la integración y a la igualdad de oportunidades.
- Protocolo sobre acoso sexual

Desde el departamento de RRHH se vela por el cumplimiento de todas estas políticas así como por impulsar la creación de empleo en los grupos vulnerables de nuestra comunidad.

Promovemos la inclusión de materiales reciclados en nuestros productos, defendemos la política “zero waste” y la reincorporación de los residuos al ciclo de vida del producto.

Nos aseguramos que la calidad sea lo primero en lo que piensen nuestros clientes, y que sus quejas o sugerencias sean atendidas como es debido.

Además, nos rodeamos de proveedores que practiquen las mismas filosofías que nosotros y que estén dispuestos a apostar por las mejoras tecnológicas.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Para Cotoblaui la **relación con nuestros clientes y proveedores se basa en el negocio justo y transparente.**

Para garantizar la calidad de nuestros productos, trabajamos de manera estrecha con nuestros proveedores a los que exigimos una relación positiva y transparente, así como una información completa y actualizada, quedando todo ello reflejado en evaluaciones y auditorías anuales.

Nuestros productos se adaptan a las necesidades de cada cliente y es por ello, hemos creado una amplia gama de productos donde buscamos la innovación y la calidad en cada uno de ellos.



## EVOLUCIÓN DURANTE EL 2021

El año 2021 ha sido un año de recuperación por los grandes efectos que la pandemia ha dejado en todos los sectores de la sociedad. A continuación, algunas de las acciones que hemos llevado a cabo:

- Hemos creado dos nuevos productos, el protector de colchón impermeable GRUSNARV y el protector acolchado SOTNÄTFJÄRIL de material 100% reciclado y reciclable.
- Seguimos incorporando en nuestros productos el CO<sub>2</sub> pure que contribuye a eliminar el CO<sub>2</sub>.
- Mantenemos el análisis y las mejoras en el rendimiento, disponibilidad y OEE del proceso de acolchado, corte y embolsado automático a través de herramientas y talleres Lean.
- Seguimos haciendo donaciones a organizaciones de nuestro entorno geográfico para aportar nuestro pequeño grano de arena en la mejora social
- Seguimos apoyando las iniciativas locales para la mejora de la sociedad en general.
- Hemos sido certificados por AENOR por la ISO28000 - Seguridad en la cadena de suministros. Este certificado acredita que en toda la cadena de suministros, desde nuestros proveedores hasta nuestros clientes finales, controlamos el flujo de materiales desde el origen, durante su transformación y hasta que lo entregamos al cliente.



Todo ello, ha conllevado también cambios en nuestra plantilla:

- Hemos alcanzado las 243 personas en plantilla.
- Hemos realizado 50 contrataciones nuevas durante el 2021.
- Se han celebrado las elecciones sindicales en la empresa, el día 17 de Junio, revalidando la misma proporción de representantes de ambos sindicatos, 6 personas por CCOO, y 3 personas de UGT.
- Se llevó a cabo la digitalización del dpto. de RRHH, entre otras cosas, creando El Portal del Empleado, el cuál permite una comunicación más directa i ágil con la plantilla. Esto también nos ha servido para seguir reduciendo la cantidad de

papel, ya que las nóminas y todos los comunicados ahora se reciben en esta plataforma de manera telemática.



## DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Desde el 2013, año en el que Cotoblaú se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la compañía se comprometió a implementar los diez principios en su estrategia empresarial y operaciones. Los Diez Principios se detallan a continuación:



### DERECHOS HUMANOS



- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Las empresas deben asegurarse que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### NORMAS LABORALES

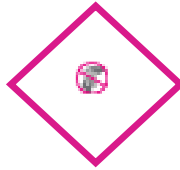


- Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



## MEDIO AMBIENTE

- Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.
- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



## ANTICORRUPCIÓN

- Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.





## DERECHOS HUMANOS

El respeto a los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, aplicados a nuestro personal, y a los diferentes grupos de interés, es una prioridad, una responsabilidad y un aspecto innegociable para Cotoblau. Por este motivo nos comprometemos a no establecer relaciones comerciales con proveedores, clientes o trabajadores/as que ejerzan cualquier tipo de violación de los derechos humanos y promulgamos este mensaje de forma clara y rotunda a lo largo de toda nuestra cadena de valor y nuestro ámbito de influencia.

Por ello:

- Promovemos un crecimiento económico sostenible basado en unas condiciones de trabajo dignas y seguras para todos/as.
- Contribuimos con organizaciones sin ánimo de lucro dirigidas a la protección y cumplimiento de los derechos humanos tales como UNICEF o AFAO.
- Garantizamos la libertad de asociación.
- Velamos por proteger e impulsar los medios de vida económicos de nuestra comunidad local.
- Fomentamos la práctica de deportes mediante la colaboración con los clubs deportivos locales.



## **NORMAS LABORALES**

Cotoblau tiene implantadas políticas que aseguran el respeto de los derechos laborales y las relaciones laborales justas, como la de no discriminación de ninguna índole y la de integración e igualdad de oportunidades.

Es importante destacar el firme compromiso de la compañía de valorar a todas las personas por sus aptitudes y cualidades sin tener en cuenta condiciones de sexo, discapacidad, raza o religión. Por ello, todo el personal dispone de una Política de

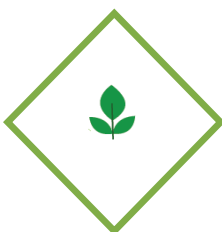
Igualdad con la que se pretende dar seguridad y confianza a los mismos.

Del mismo modo, defendemos la igualdad de género y potenciamos a todas las mujeres en el ámbito laboral y profesional. Entre nuestra plantilla, las mujeres constituyen el 77% del total, y la edad media es de 45 años, fomentando así la creación de empleo de un grupo vulnerable en nuestra comunidad local. Por otra parte los hombres constituyen el 23% de nuestra plantilla, siendo su edad media de 44 años.

Del mismo modo, respetamos el derecho de todas las personas que trabajan con nosotros a la libertad de afiliación y negociación colectiva, facilitando la utilización de las instalaciones para el mejor desarrollo de las actividades relacionadas con la negociación colectiva, sin interferir en las mismas y aportando medios de comunicación para difundir la información que estimen oportuna. Además contamos con una política de consultas previas, de estudio y apoyo a las propuestas del comité y de proporción de toda aquella información que nos sea requerida.

Rechazamos rotundamente las prácticas abusivas en el trabajo y rechazamos cualquier tipo de mano de obra infantil, comprometiéndonos a denunciar cualquier indicio de obra infantil del que tengamos conocimiento y no empleando a menores de 18 años.

Además, entendemos como fundamental la conciliación de la vida laboral y familiar de todo el personal empleado en Cotoblaú, ya que la mayoría constituyen familias con 2 hijos/hijas de entre 7 y 14 años.



## MEDIO AMBIENTE

**En COTOBLAU no solo renovamos anualmente nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente sino que hacemos de él una realidad mediante la constante búsqueda de oportunidades que mejoren nuestro entorno natural y**

entendemos que es nuestro deber como empresa referente en el

sector textil cuidar del medioambiente y fomentar iniciativas para ello.

Es por ello que en nuestra política ambiental se recogen los principales objetivos como **la reducción de generación de residuos, el uso de energía limpia y la conservación de los recursos existentes.**

**Como principales mejoras llevadas a cabo en 2021:**

1. Hemos acondicionado un cerramiento de poliuretano en la sección de nuestro producto Grusnarv aislando térmicamente la sección. De esta manera las corrientes de aire no pueden entrar y se evita que el calor generado por los calefactores salga, produciendo así un ahorro importante de energía.
2. En 2021 se ha materializado el Proyecto de I+D en COOPERACIÓN iniciado en 2020. El objetivo principal del proyecto es **desarrollar un nuevo producto textil laminado base PES 100% para su uso como protector de colchón (alternativa al tejido de punto CO/PES laminado con membrana TPU), con características reciclables y a partir de materias primas recicladas y con altas prestaciones técnicas** de barrera a líquidos (impermeabilidad), transpirabilidad, durabilidad a lavados y confort de uso.

El poliéster es un material termoplástico que, por ello, tiene capacidad de volver a ser fundido y reprocesado en forma de pellets o granza, destinada por ejemplo a la extrusión de botellas PET, a la fabricación de hilados de poliéster o a piezas diversas de poliéster de baja responsabilidad (*Recycling of Polyethylene Terephthalate Bottles 1st Edition. S. Thomas et al. ISBN: 9780128113615. William Andrew, 2018*), evitando así el uso de material virgen para ello y contribuyendo a la vez a reducir la acumulación de residuos textiles en vertederos (*Fuente: El País, 28/04/19*)

Por otra parte, toda nuestra cuota de energía proviene de fuentes 100% renovables, por quinto año consecutivo la huella de CO<sub>2</sub> por kWh es 0.

Dedicamos grandes esfuerzos al “zero waste” tanto eléctrico como de materias primas instalando sensores de movimiento e inculcando esta cultura a toda la organización.

Seguimos reduciendo en la medida de lo posible la cantidad de papel, y reciclando los residuos generados.

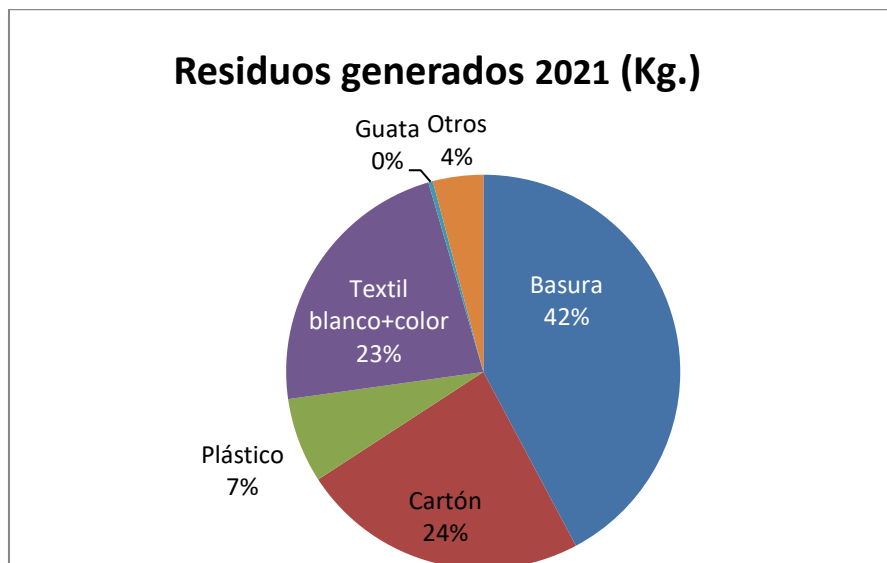
Destinamos parte de nuestro presupuesto anual a reducir el riesgo de incendio en nuestras instalaciones y adecuarlas con el fin de mitigar sus consecuencias.

## Compromiso Ambiental

A continuación, se destacan algunos resultados derivados del compromiso ambiental de nuestra empresa en el año 2021:

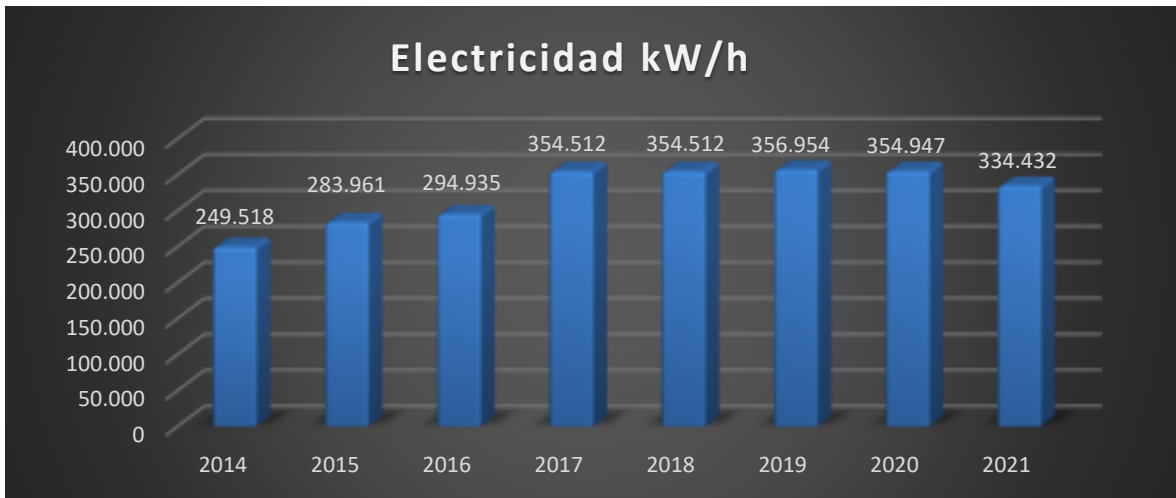
- Reciclado de 219,6 toneladas de residuos, que supone un 55% de nuestros residuos, entre los que cabe destacar:
  - Reciclaje de 51,79 toneladas de cartón.
  - Reciclaje de 15,31 toneladas de plástico.
  - Reciclaje de 49,9 toneladas de textil blanco + color
- Generación de energía eléctrica a través de paneles solares ubicados en la cubierta de la nave (96920 kWh producidos).

En 2021 hemos reciclado un 55% de los residuos generados en el mismo período. Esto supone un 13% más que en 2020. Seguimos apostando por reducir la cantidad de residuos a la vez que incrementamos el porcentaje de reciclaje.

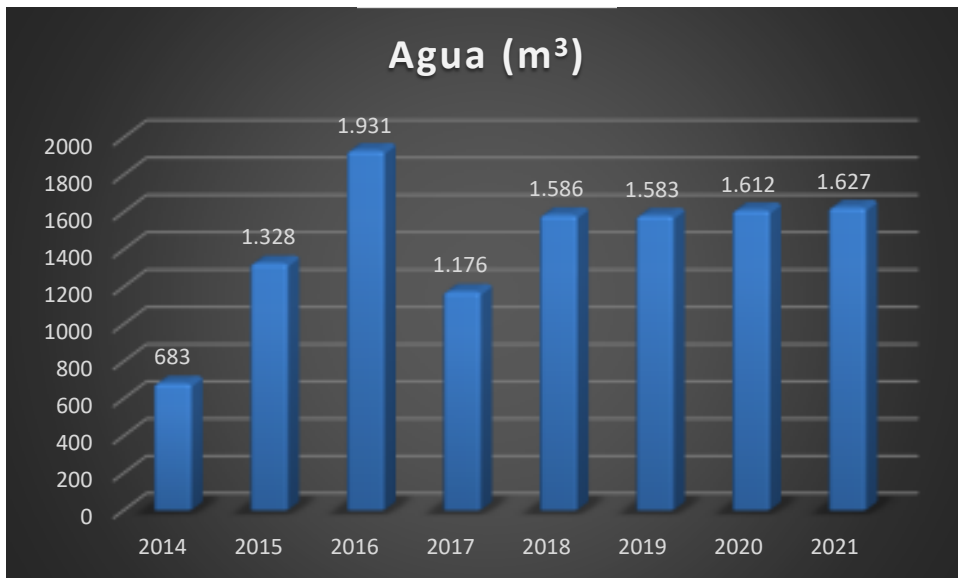


Durante el año 2021, Cotoblau ha implementado mejoras en materia de energía, tal

como el mantenimiento de los paneles solares en óptimas condiciones reduciendo un 5,8% el consumo eléctrico de la red en relación al año anterior.



Podemos observar que el consumo de agua se ha mantenido relativamente estable con respecto del año anterior. No obstante, seguimos trabajando para reducir el consumo



Se muestran a continuación los indicadores relativos a eficiencia energética, emisiones de CO<sub>2</sub> y cuota de energía renovable utilizada de Cotoblaú durante los últimos años:



Observamos en los datos una reducción de un 17% en el consumo en kWh/m<sup>3</sup>. Las medidas emprendidas en nuestras instalaciones han conllevado a una mejora de la eficiencia energética año tras año. Somos una empresa libre de emisiones de CO<sub>2</sub> y toda la energía eléctrica consumida proviene de fuentes renovables.

## Certificados de sostenibilidad

**OEKO-TEX**



Durante el año 2021 hemos renovado nuestro compromiso con el certificado **OEKO-TEX Standard 100**. La certificación OEKO-TEX es la etiqueta ecológica líder mundial para productos textiles. Constituye una muestra de garantía de la seguridad probada de nuestros tejidos, ya que nuestros productos han sido evaluados y certificados por institutos reconocidos internacionalmente. Con esta certificación, se asegura al consumidor que los productos textiles están libres de sustancias nocivas para la salud.

- Sustancias nocivas.
- Especificaciones y regulaciones.
- Reglamento de la CPSIA.

- Formaldehído, Metales pesados, APEOS

### ***BETTER COTTON INICIATIVE (BCI)***



La iniciativa Better Cotton se creó para mejorar la producción mundial de algodón. El objetivo es ser parte de algo mejor y alcanzar una producción sostenible de algodón, basándose en los tres pilares: medioambiental, social y económico.

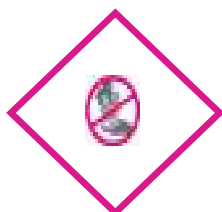
Cotoblau apuesta por utilizar algodón proveniente de fuentes sostenibles y es por ello, que contamos en nuestros productos realizados con algodón con certificado BCI.

- Procesos respetuosos con el medio ambiente.
- Condiciones de seguridad y salud óptimas.
- Condiciones sociales de trabajo aceptables.

### ***MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN RECICLADO***



Cotoblau apuesta por la economía circular, estrategia de producción que pretende reducir el uso de los recursos en el ciclo de la fabricación. Para nosotros no es cuestión de literatura de responsabilidad social corporativa, es nuestra realidad y futuro. Apostamos por materiales reciclados, por fomentar la reutilización de materias primas y por cuidar nuestro medio ambiente, a través del uso de fibras e hilo reciclado.



### **ANTICORRUPCIÓN**

En Cotoblau rechazamos todo tipo de corrupción en cualquiera de sus formas, desde nuestros proveedores, pasando por nuestros trabajadores y trabajadoras, hasta la prestación del servicio final al cliente.

Tenemos desde nuestra constitución una postura clara frente a la corrupción y los sobornos; la empresa NO tolera ningún tipo de ofrecimiento, pago, autorización, solicitud o aceptación de sobornos, postura que es transmitida a quienes trabajan con nosotros y demás grupos de interés, junto con los valores corporativos de los que derivan unas prácticas transparentes y responsables. Rechazamos, además, cualquier tipo de práctica corrupta actuando con firmeza, ya que entendemos que este tipo de comportamientos suponen un lastre para nuestra sociedad.

Cotobla apuesta por fomentar un entorno empresarial competitivo y justo donde no hay cabida para prácticas corruptas. Por ello frente a la comunidad empresarial nos comprometemos a:

- Obrar con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales con los competidores.
- Concretar mecanismos de vigilancia y seguimiento para garantizar la transparencia de los procesos de contratación pública y privada.
- Apoyar la formación de una comunidad empresarial con valores éticos, conscientes de su responsabilidad en la búsqueda de la justicia social.
- Cumplir con las disposiciones que regulan la propiedad industrial e intelectual.



## ACCIÓN SOCIAL Y CAMPAÑAS SOLIDARIAS

Un año más apostamos por promover las campañas solidarias mediante la renovación de nuestro compromiso con actividades que ayudan a al desarrollo económico y a la mejora de la calidad de vida de la sociedad en general.

- Colaboración con el Programa Multiplica por la Infancia de **UNICEF**
- Colaboración con la asociación **ATEVAL** (Asociación de Empresarios del Textil de la Vall d'Albaida).
- Colaboración con la asociación **INNOVALL**, Clúster Nacional de la Innovación y la Sostenibilidad ubicada en Ontinyent.
- Participación en Mercadillos Solidarios en la comarca.
- Donaciones al Moto club Albaida
- Donaciones al Club de Fútbol de Albaida.
- Donaciones al Club de Atletismo de Albaida.
- Donaciones al Club de Baloncesto de Albaida.
- Patrocinadores del Club de Fútbol Ontinyent
- Colaboración con el Colegio de San José Teresianas en prendas textiles para reutilización y ayuda a necesitados.
- Donación de 10 sillas levantapersonas a Afmava (Associació de Familiars y Malalts d'Alzhéimer d'Albaida)



**ATEVAL**



## EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS

2021 ha sido un año en el que hemos intentado recuperar todo lo arrebatado por la pandemia que tanto ha afectado a nivel mundial. Aún así consideramos que nuestros esfuerzos por implementar los principios del Pacto Mundial y por mejorar día a día, han dado resultado.

En el área de normas laborales destacamos:

- El significativo porcentaje de mujeres entre nuestro personal y la edad media de 45 años.
- El satisfactorio desarrollo del Plan de Igualdad 2020 – 2024.

En el área medio ambiental destacamos:

- El aumento de los kWh de autoconsumo generados por nuestras placas solares.
- El consumo de energía proveniente de fuentes 100% reciclables
- La reducción de la energía consumida
- Conseguir por quinto año consecutivo la emisión de 0 Gases de CO<sub>2</sub>.
- El aumento del porcentaje de reciclado, alcanzando en 2021 un 55%.
- La creación de líneas de productos 100% reciclados y reciclables

